

## INFORMAZIONI PERSONALI



## Leonardo Vannucci

📍 Via Roma 249, 57127 – Livorno - Italia  
☎ +39 0586 371504 📠 +39 393 1976 385  
✉ [lioklingo@gmail.com](mailto:lioklingo@gmail.com); [lvannucci@affabula.com](mailto:lvannucci@affabula.com)  
🌐 <https://affabula.com>

Sesso M | Data di nascita | 18/09/1972 | Nazionalità Italiana

## POSIZIONE RICOPERTA

Libero Professionista – Content Manager, Social Media Manager, Web Designer.

Mi occupo di Comunicazione Online utilizzando linguaggi diversi e sempre aggiornati.

Il mio strumento di lavoro principale è *la scrittura* che amo di coniugare con immagini e video ricercando forme ibride e non convenzionali di comunicazione per veicolare i messaggi.

Mi occupo di *Web Strategy* e di *Digital Branding*: dietro a questi nomi altisonanti troverete un lavoro scrupoloso di affiancamento ad attività o aziende che intendano sfruttare le opportunità della Rete per raggiungere fette più vaste di audience ed espandere il loro mercato.

## PROFILI SOCIAL

Questi i miei Profili Social:

Il mio [Canale YouTube](#)  
Profilo [Facebook](#)  
Profilo [Instagram](#)  
Profilo [Twitter](#)  
Profilo [LinkedIn](#)  
Bacheche [Pinterest](#)  
Le mie [Riviste Flipboard](#)

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

1 Settembre 2014 - Attuale

## Founder, Web Content Manager, Social Media Manager

Affabula Communication

- Content Manager per il Sito Web aziendale [affabula.com](http://affabula.com) e per tutti i clienti e partners di Affabula
- Social Media Manager
- Video Maker
- Web Strategist
- Web Designer

[Attività o settore](#) Servizi/Web Marketing

1 Marzo 2014 – 31 Luglio 2014

### Consulente di Web Marketing

C.S.Group S.p.A.

- Content Manager per il Sito Web aziendale [www.sharengo.it](http://www.sharengo.it)
- Responsabile dei profili Social di Share'N'Go (Facebook, GooglePlus, Twitter, Flipboard).
- Responsabile di collegamento tra la comunicazione digitale e quella tradizionale dell'azienda.
- Ideazioni grafiche, realizzazione e gestione Sito Web

[Attività o settore](#) Servizi/Mobilità Sostenibile

16 Agosto 2013 – 31 Luglio 2014

### Consulente di Web Marketing

Greengo S.r.l.

- Content Manager per il Sito Web aziendale [www.greengomoving.it](http://www.greengomoving.it)
- Responsabile dei profili Social di GreenGo (Facebook, GooglePlus, Twitter, Flipboard, Pinterest).
- Responsabile di collegamento tra la comunicazione digitale e quella tradizionale dell'azienda.

[Attività o settore](#) Servizi/Mobilità Sostenibile

16 Agosto 2013 – Attuale

### Consulente di Web Marketing

Generplus S.p.A.

- Content Manager per il Sito Web aziendale [www.generplus.it](http://www.generplus.it)
- Responsabile dei profili Social di Generplus (Facebook, GooglePlus, Twitter, Flipboard, Pinterest).
- Responsabile di collegamento tra la comunicazione digitale e quella tradizionale dell'azienda.
- Componente del team di vendita commerciale di Generplus S.p.A.

[Attività o settore](#) Servizi/Energie Rinnovabili

1 Maggio 2015 – Attuale

### Consulente di Web Marketing

Casa di Cura Villa Donatello

Ho realizzato e gestisco dal 2015 in collaborazione con il Marketing interno dal portale web di Villa Donatello. Oltre alla gestione quotidiana mi occupo del Content Marketing prevalentemente attraverso la stesura di articoli per il blog, così come delle attività SEO e della strategia globale del Sito Web. Sempre in collaborazione con il team interno alla struttura, gestisco le attività quotidiane di Social Media Management, della realizzazione e ottimizzazione delle attività video, della realizzazione della Newsletter aperiodica pubblicata dalla Casa di Cura.

[Attività o settore](#) Sanità

Aprile 2017 – Attuale

### Consulente di Web Marketing

Centro Florence

Oltre alla gestione quotidiana del Sito Web del Centro, mi occupo, in collaborazione con il team interno della struttura, della strategia web complessiva e delle attività quotidiane di Social Media Management. Svolgo infine un'attività di Content Management attraverso la redazione di articoli per il blog del Centro.

[Attività o settore](#) Sanità

Dicembre 2019 – Attuale

### Consulente di Web Marketing

Istituto di Neuroscienze del Prof. Stefano Pallanti

Mi sono occupato della realizzazione del nuovo Sito Web dell'Istituto. Curo la strategia digitale dell'Istituto in collaborazione con il committente. Mi occupo delle attività SEO, della realizzazione di video-interviste LIVE e registrate, così come di tutte le attività legate al Social Media Management

Attività o settore Sanità

Maggio 1998 – 15 Agosto 2013

### Impiegato/Libraio

La Feltrinelli Librerie

- Responsabile settore Saggistica presso la Libreria Feltrinelli di Pisa
- Responsabile Eventi Libreria Feltrinelli di Pisa (organizzazione, realizzazione, presentazione)
- Coordinatore nazionale settore Saggistica
- Componente del gruppo di realizzazione nuovi punti vendita Feltrinelli in Italia (allestimento, suddivisione spazio, selezione e ordinazione prodotti, inaugurazione)

Attività o settore Commercio e Editoria

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1990 - 1997

### Corso di Studi in Giurisprudenza

Università degli Studi di Pisa

1986 - 1990

### Diploma di Maturità Scientifica

Liceo Scientifico "F.Enriques" - Livorno

1982 - 1992

### Corso di Studi di Pianoforte

Istituto Musicale "P. Mascagni" - Livorno

- Diploma di solfeggio
- Diploma di Maestro di Coro
- Diploma di Armonia
- Diploma di Storia della Musica
- Corsi di Musica da Camera

## COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	Buono	Ottimo	Ottimo	Buono	Buono
Spagnolo	Buono	Buono	Sufficiente	Scarsa	Scarsa
Francese	Buono	Sufficiente	Sufficiente	Scarsa	Scarsa

Competenze comunicative

- Possiedo ottime competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza di servizio al cliente, di scrittura su riviste specializzate e di comunicatore in Rete.

Competenze organizzative e gestionali

- Leadership (attualmente responsabile del team di Affabula Communication).
- Problem Solving (mi occupo di individuare per ogni cliente o partners quali strade migliori di

comunicazione e quali di gestione del brand esistano per il raggiungimento di un obiettivo o per il superamento di un ostacolo).

- Planning (realizzo piani editoriali e di programmazione per i clienti e i partners di Affabula Communication).

#### Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Avanzato

- Social Media Marketing: mi occupo della gestione di profili Social personali, del gruppo di comunicazione Affabula che ho fondato e per tutti i nostri clienti e partners. Sono stabilmente tra i 50 profili con più alto numero di interazioni sulla piattaforma GooglePlus.
- Content Management
- Nuovi Media
- Editing
- Pubblicità
- Creative Writing
- Marketing Communication
- Social Entrepreneurship
- Copywriting
- Music Production
- Strategie di Marketing
- Video Making
- Video Editing

Patente di guida A e B

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali.

Livorno, 19/05/2021

**Leonardo Vannucci**